

## 2016 上海 | 美容与化妆品产业大会 (BeaCos) 在沪顺利召开, 精彩内容回顾!

2016 国际美容与化妆品产业大会 (BeaCos) 于2016年6月16至17日在上海新发展亚太JW万豪酒店盛大召开。



本届大会旨在探讨在现行法规体制下的研发&检测、营销、包装生产&设计创新突破以及品牌知识产权保护等热门话题。作为目前国内唯一覆盖整个化妆品产业链的行业大会;此次大会汇聚了60位国内外美容化妆品领域重量级发言嘉宾、近40个独家主题发言、5个小组讨论和2个同期活动。

会上出席了约50家国内外一线化妆品品牌商的法规、检测、营销、包装、研发、生产等相关部门负责人;40家优质供应商,来自于原料供应商/贸易商,检验检测机构,标签及验证公司,包装设计/材料/设备供应商,生产设备供应商,营销渠道合作伙伴等;共计300+参会人员。



基础配方创新,自然主义化妆品,妆食同源,品类创新,配方技术,SPSS,微生物控制,创新检测,数字防伪,视觉识别,可持续发展,智能制造,物联网,创新设计,3D打印,服务机器人,可穿戴技术,工业设计,自动化升级,精益制造,创新渠道,网红创意,集客营销等都是本次大会的主要关键词。

BeaCos大会致力于运用大会平台深入剖析产业发展的趋势及产业发展过程中的瓶颈问题;引领品牌商在现有法

规体制下的创新和坚守。BeaCos立足全球百强品牌，疏导和引领现行法规体制下高端及潜力品牌应用全产业链解决方案的战略突围。



## 回顾大会精彩内容

大会第一天，早上 9 点 30 分大会正式开始。来自于全球知名咨询公司-Euromonitor 的客户经理严超先生发布全球化妆品市场传统与创新，探讨的内容设计越来越具有挑战性的运营环境和主要的化妆品厂商如何借鉴发展中国家区域性厂商的成功,来获得新的增长点。



香港化妆品化学师协会秘书长，梁国斌先生在大会主论坛为众位分享：在现今严格监管的大气候下，化妆品行业的激励创新。有关化妆品行业现在和未来的议题包括有：REACH 认证、生物杀灭剂法规、GHS 制度/CLP 法规、纳米技术、碳足迹和生态产品标识等。





上海交通大学传媒与设计学院设计系，设计趋势研究所所长傅炯教授在现场发布《全球彩妆流行趋势》报告，主要提出未来彩妆在华的六大流行趋势；并现场有彩妆网红对这些彩妆进行试验，研究其在中国的适用性，针对中国人的面部结构与皮肤色彩提出修改意见。



大会第一天午餐后，BeaCos 大会的三个板块在三个分会场同时展开。

### (1) 包装设计板块

《包装与设计》杂志主编蒋素霞女士受大会之邀作为包装设计板块的主持人。



上海家化联合股份有限公司，工业设计中心创意设计高级经理王骏先生发表化妆品包装设计的时尚中国的传承与创新。



Yang Design 策划总监,知名设计策略与趋势专家黄晓靖女士发表了 2017-2018 的中国化妆品包装设计趋势。



品赞设计联合创始人刘笑乾女士从专业设计者的角度探讨如何利用包装设计吸引消费者。



包装设计分论坛的圆桌讨论由《包装与设计》的蒋素霞女士主持，参与讨论的有上海咏华时代广告艺术总监陶华先生、CREATIVE CAPITAL CHINA创办人Louis HOUDART先生、上海三人行包装策划有限公司董事长&艺术指导潘文龙先生卓普集团-猎施互联网营销机构首席运营官宛希泉先生、新大陆品牌整合机构董事长郭杰女士和上智营

销合伙人的陈亮。大家就针对如何通过包装设计助力化妆品品牌营销展开热烈的讨论。



## (2) 研发&检测板块

大会诚邀香港化妆品学会师协会秘书长梁国斌先生作为 BeaCos 研发&检测板块两天的主持人。



北京工商大学理学院副院长何聪芬教授以 SPSS 脂质组学研究为例分析皮肤脂质组学研究 with 化妆品研发。





爱茉莉太平洋集团研发中心高级经理安水善女士发表了安全测试和动物替代实验。



中国科学院化学研究所研究员王春儒先生深度探讨富勒烯是如何塑造永恒的美丽。



高丝上海研究所所长星野拓先生探讨化妆品中抗老化产品中含有紫外线防御的重要性。



研发&检测板块第一天圆桌讨论由上海璟萃生物科技有限公司创始人葛洋女士主持，参与讨论的有花王（中国）研究开发有限公司中级研究员段雯女士和来自龙沙高级化学配方师陆凯丰先生；主要探讨化妆品的微生物控制

与防腐以及微生物控制-天然原料于化妆品中的应用。



### (3) 品牌知识产权保护板块

金宏来国际知识产权代理（北京）有限，知识产权高级顾问兼合伙人严文女士向大家介绍化妆品品牌注册商标的重要性，申请商标的过程以及商标评审按键类型的分析。



金宏来国际知识产权代理（北京）有限，知识产权高级顾问兼合伙人李天柱先生深入探讨在华化妆品企业的专利申请趋势、专利申请及审查以及专利权的保护。



国誉律师事务所首席合伙人韦国先生，就以品牌保护在华的策略进行说明。



### 同期活动 1

由天祥集团主办，BeaCos 大会协办的同期活动在酒店的四季厅 2 厅同期发布。天祥集团的化学和药业部高级经理黄海珍先生和健康美容产品部临床研究服务经理郑芸芸女士就以化妆品生产许可检查要点以及头皮护理产品功效性评价进行阐述。

### 同期活动 2

与此同时，由沃特世科技（上海）有限公司主办，BeaCos 大会协办的同期活动在酒店的四季厅 3 厅同期开展。来自沃特世科技（Waters）有限公司，亚太地区资深高级应用工程师陈熙女士主要以质谱成像技术在化妆品研发领域的应用探讨。沃特世科技（上海）有限公司，应用工程师主管钱柯君女士分享了如何使用质谱和 UNIFI 科学信息系统对包装材料萃取物和溶出物进行非靶向筛查分。沃特世科技（上海）有限公司，化工市场发展部经理蔡麒先生分享了 LC/MS 和多变量分析法在化妆品真伪鉴别等方面的应用。

大会第二天 9 点 30 分，包装生产板块、研发&检测板块、营销创新这几板块在大会的三个分会场如期召开。

#### （1）包装生产板块

北京赛腾标识系统股份公司副总经理房夏先生发表包材供应商如何参与快消企业二维码的应用。





北京镭彩科技有限公司执行副总裁李伟先生为听众分享时间-温度指示器在化妆品包装中的应用的话题。



EOS China 中国销售总监张立强先生讨论 3D 打印于化妆品领域中的应用。



仙渡机器人总经理鞠建煊先生发表话题机器人产业互联时代——互联网+智造+金融。



欧姆龙自动化（中国）有限公司行业战略部高级经理王文巍先生从生产方的角度出发探讨化妆品行业智能制造解决方案。



百时美施贵宝卓越运营经理&项目管理办公室主任郑先生分享化妆品智能制造和精益生产在化妆品行业的发展中的机遇以及面临的挑战。



上海轻工研究所日化装备工程分公司总经理徐峰先生带来了化妆品制造升级与智能化发展的话题。



包装生产板块第二天圆桌讨论由上海轻工研究所日化装备工程分公司总经理徐峰先生主持；参与的发言嘉宾有欧姆龙自动化（中国）有限公司行业战略部高级经理王文巍先生、百时美施贵宝卓越运营经理&项目管理办公室主任郑先生以及仙渡机器人总经理鞠建焕先生。共参与讨论化妆品工厂转型升级的现状与前景、机器人应用于化妆

品工厂中可应用的范围、机器人在化妆品工厂中的应用现状&应用难点等。



## (2) 研发&检测板块

上海应用技术大学张婉萍副教授探讨特殊结构乳状液在化妆品中的应用。



新加坡巧后公司 CEO 谢侑霖先生从分子学习入手讨论人工智能分子结构创造无限的行业潜能。





现主任医师骆丹女士为现场嘉宾分享维护皮肤屏障功能在皮肤医美中的重要意义。



来自欧莱雅集团亚太区安全评估总监宋健先生在现场发布欧盟对化妆品安全报告的要求。



研发&检测板块第二天中午圆桌讨论由 IIVS 体外检测研究院外联主管张全顺博士主持，参与讨论的有广东出入境检验检疫局技术中心的实验室主任程树军先生、香港化妆品化学师协会秘书长梁国斌先生、强生集团亚太区原材料中心副总监陈青松先生。就以外资品牌、国内品牌和原料供货商的三方博弈；谁应该作原料的安全性检测，原料商还是品牌商？这份原料安全报告的标准应该如何制定？等问题讨论化妆品的安全性检测。



玫琳凯高级技术工程师俞超俊女士分享其团队研究的加快稳定性测试的新技术新方法。



IIVS 体外检测研究院外联主管张全顺博士开启新的体外测定方法确定眼睛的刺痛反应。



广东出入境检验检疫局技术中心实验室主任程树军博士以化妆品安全与功效体外检测新技术进展及案例分析进行探讨。



欧莱雅中国研发和创新中心科学总监蔡臻子女士探讨体外三维重建皮肤模型应用于化妆品体外检测技术及化妆品科学研究的发展与前景。



玫琳凯资深技术专家陈迪先生提出研发&检测的融合与创新，提出化妆品产业创新再思考——错觉与错觉经济学的话题。



北京工商大学中国化妆品协同创新中心化妆品配方工程师曲召辉和参会人员分享无水乳化和磷脂复合新技术在化妆品配方中的应用。





### (3) 营销创新板块

上海尼奇广告有限公司创始人潘琪女士作为此次论坛的主持人，掌舵第二天的 BeaCos 营销板块。



快美妆创始人陆昊先生抛出美妆领域的网红内容营销在现在展开热烈讨论。



富体美丽 CEO 郑运成博士发表运用济州自然遗产的自然主义化妆品全球本土化战略研究运用于韩国化妆品。



珈蔻国际 CEO 杨建国先生就无体验，不营销！消费升级下的品牌突围与现场进行热烈互动。  
海牙湾国际有限公司 CEO 许河寿先生向参会人群抛出跨界合作的问题，探讨艺术衍生品如何与品牌完美融合。



海牙湾国际有限公司的 CEO 许总为到场嘉宾带来了营销跨界合作的观念，“艺术衍生品如何与品牌完美融合”；现场就得到台下听众的积极提问。



爱点击首席营销官及中国区总裁唐敏女士切入化妆品品牌的互联网营销痛点探讨化妆品营销解决方案并现场分享成功案例。



Fugumobile 的总裁 Ranjit Singh 先生带来话题：与驱动消费者购买的美容 APP 互动，在现场起到了热烈的互动。



营销创新块的圆桌讨论由宏盟媒体集团中国移动&创新总经理符传志先生主持。邀请到参与讨论的嘉宾有资生堂中国数字营销总经理 Mika KANAI、Walton Brown 总经理 Mimi VONG、Esprit 高级电子商务销售&营销经理 Maggie ZHAO、丝芙兰产品发展经理 Weina CAI；和参会代表分享随着网络、移动和虚拟商务的出现，未来店铺会是什么样的话题，在现场得到了热烈的反响。



北京赛腾标识系统股份公司副总经理房夏先生探讨了二维码应用现状以及移动互联网全渠道营销。





## BeaCos 大会合作媒体

合作媒体/Media Partners



## 媒体工作照



## 诚谢大会各类赞助商



## 现场照片



现场嘉宾对于发言人的演讲内容以及讨论的话题纷纷表示肯定，小组讨论话题和现场的观众起到良好的互动得到了热烈的响应。现场近 10 家媒体为本次大会做了现场跟踪报道及发言嘉宾的独家采访。会后现场的发言嘉宾以及参会嘉宾都对大会表示充分的肯定并表示愿意参与之后 BeaCos 团队组织的沙龙和往后的会议。

**联系我们**

大会主办方：上海北展商务咨询有限公司

深度合作：徐小姐 Shirley Hsu 13916730236

以下是大会官网， 更多信息请点击：[www.thebeacos.com](http://www.thebeacos.com)



BeaCos 群主微信